

registr



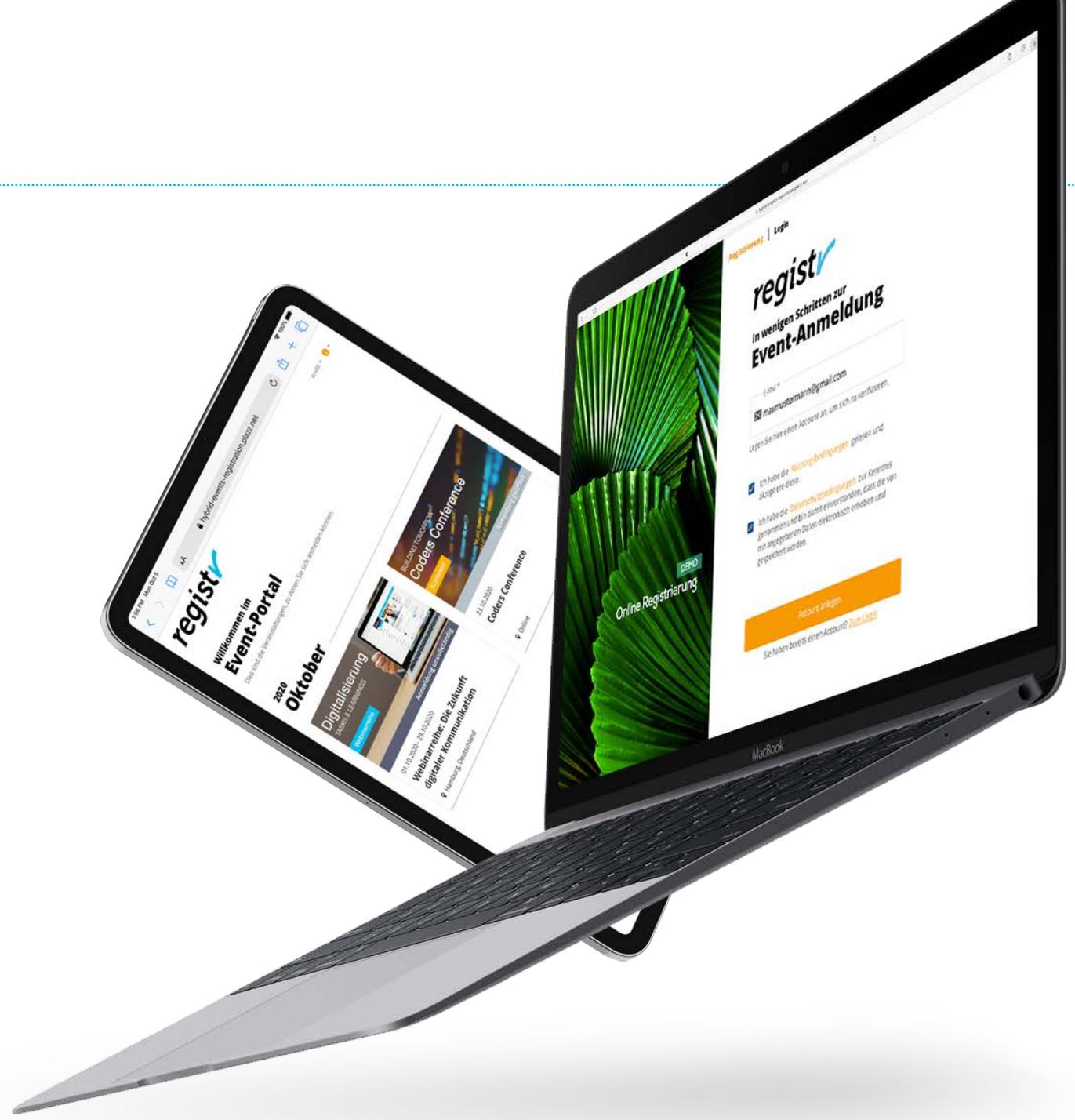
Produktvorstellung

Was ist registr & wofür wird es eingesetzt?

Was ist registr & wofür wird es eingesetzt?

- Responsive Webanwendung zum:
 - Kommunizieren mit potentiellen Teilnehmern
 - Informationen sammeln
 - Daten strukturieren
 - Nachverfolgung (Covid-19)

- Gesteuert über das zentrale CMS



Welche Informationen kann man erfassen?

Welche Informationen kann man erfassen?

- **Teilnahmebestätigungen & Absagen**
- **Persönliche Informationen der Teilnehmer über**
 - Profelfelder
 - Fragebögen
- **Weitere Daten** (z.B. Dokumente, Wünsche zur Unterkunft oder Verpflegung, etc.) über
 - Fragebögen

- 1 Passwort festlegen
- 2 Vervollständigen Sie Ihr Profil

Angaben für den Login

Nutzername eingeben *

 tester@plazz.ag

Bitte beachten Sie, dass Ihr Benutzername keine Leerzeichen enthalten darf.

Ihre E-Mail Adresse *

 tester@plazz.ag

Angaben zu Ihrer Person

Titel

Vorname *

Welche Möglichkeiten bieten Fragebögen?

Welche Möglichkeiten bieten Fragebögen?

- Verschiedenste Fragetypen
 - Single Choice
 - Multiple Choice
 - Freitext Eingaben
 - Dropdown-Auswahl
 - Kontingente
 - Kalender
 - Datenupload
 - Telefonnummer

An welchem Termin möchten Sie teilnehmen? *

Montag, der 05.10. 13:00 Uhr

Mittwoch, der 07.10. 15:00 Uhr

Montag, der 12.10. 13:00 Uhr

Mittwoch, der 14.10. 15:00 Uhr

Telefonnummer

Ländervorwahl
Deutschland

+49 Telefonnummer

Land *

Deutschland

Laden Sie bitte eine Kopie Ihres Ausweises als PDF hoch. *

Diese Daten werden für die Reservierung des Hotelzimmers benötigt.

max. 10 MB

Datei hochladen

Wann reisen Sie an?

06.10.2020

2020

Di., 06 Okt.

Oktober

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Welche Themen interessieren Sie?

Marketing

Sales

Software Entwicklung

Einkauf

Design

Möchten Sie vor Ort an dem Webinar teilnehmen?

Bitte beachten Sie, dass unsere Plätze begrenzt sind und dem "First come, first serve" Prinzip folgen.

Sollten Sie keinen Platz mehr bekommen, können Sie den Livestream folgen.

Ja
Noch 14/15 verfügbar

Nein

Firmenname

plazz AG

Welche Möglichkeiten bieten Fragebögen?

- Anzeige individueller Formulare entsprechend von Nutzergruppen
- Logische Verknüpfungen zwischen Fragen
- Anlegen von **Formular-Vorlagen**, zum Kopieren in die gewünschte Veranstaltung

Wer wird befragt? **Alle Nutzer** Einzelne Gruppen

Zeige dieses Element an, sofern bei Frage ...

5. - Möchten Sie vor Ort an dem Webi

Kontingent

mind. eine der Antworten gewählt wird

Ja Nein

+ Bedingung hinzufügen

Bedingungsblock löschen

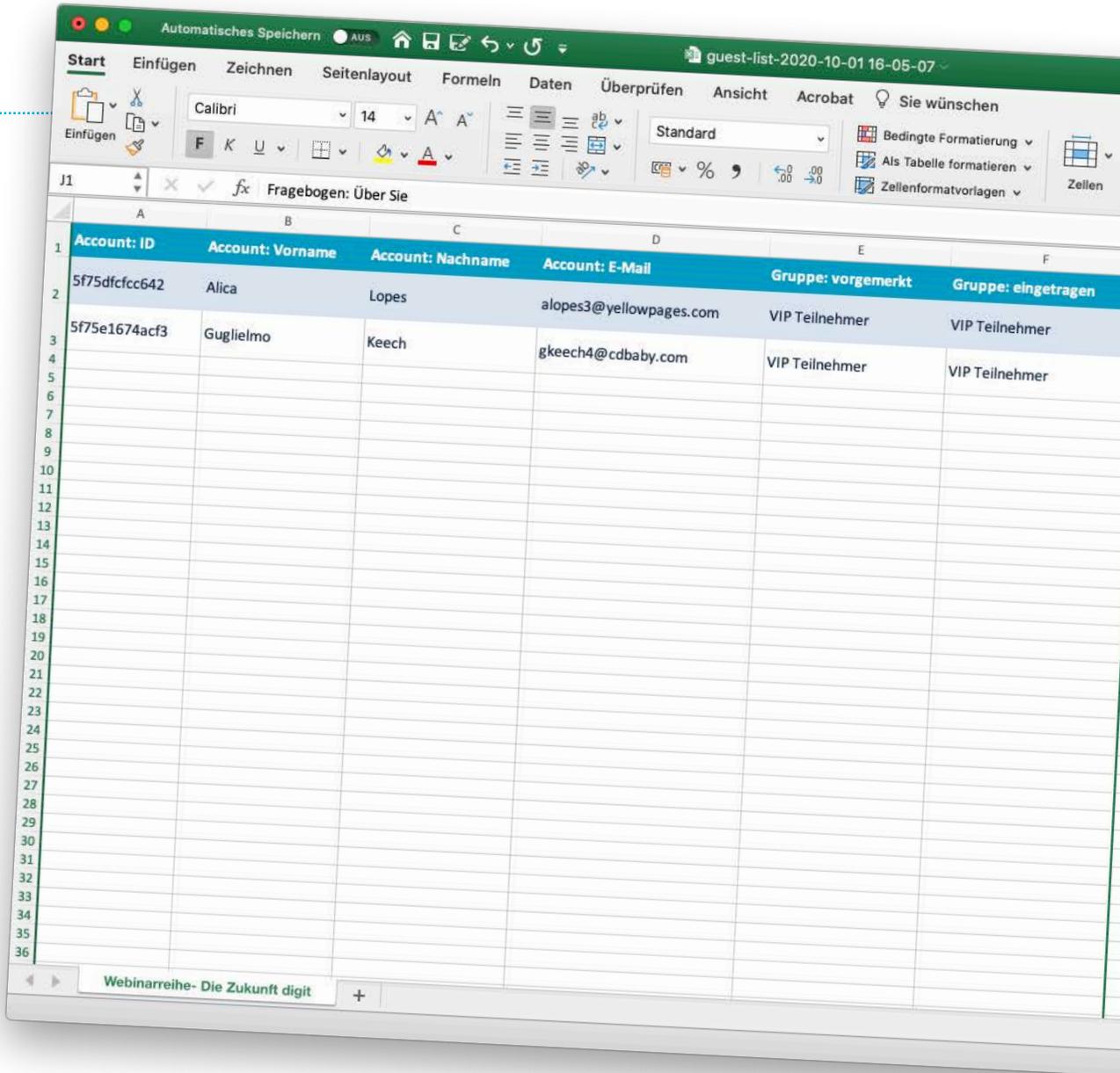
+ Bedingungsblock hinzufügen

1. **An welchem Termin möchten Sie teilnehmen?**
Single Choice: 4 Antwortmöglichkeiten
2. **Möchten Sie vor Ort an dem Webinar teilnehmen?**
Kontingent: 2 Antwortmöglichkeiten
3. **Benötigen Sie eine Unterkunft?** Anzeigebedingungen >x
Single Choice: 2 Antwortmöglichkeiten
4. **In welchem dieser Hotels sollen wir Ihnen ein Zimmer reservieren?** Anzeigebedingungen >x
Single Choice: 4 Antwortmöglichkeiten
5. **Laden Sie bitte eine Kopie Ihres Ausweises als PDF hoch.** Anzeigebedingungen >x
Datenupload

Was macht man mit den erhobenen Daten?

Wie kann man die Datensammlung nutzen?

- Editieren von Datensätzen im CMS für Nachzügler
- Export von einzelnen oder mehreren Datensätzen (mit oder ohne Fragebögen)
- Gezielte Kommunikation mit Teilnehmern
- Nachverfolgung & Ansprache im Falle einer **Covid-19** Infektion



The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet with the following data:

	Account: ID	Account: Vorname	Account: Nachname	Account: E-Mail	Gruppe: vorgemerkt	Gruppe: eingetragen
1	5f75dfcfc642	Alica	Lopes	alopes3@yellowpages.com	VIP Teilnehmer	VIP Teilnehmer
2	5f75e1674acf3	Guglielmo	Keech	gkeech4@cdbaby.com	VIP Teilnehmer	VIP Teilnehmer
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						
32						
33						
34						
35						
36						

Was ist Teil der Kommunikation?

Was ist Teil der Kommunikation?

- E-Mail Vorlagen
 - Erstellbar für verschiedenste Einsätze und Nutzergruppen
 - Platzhalter für Daten aus dem System (z.B. Vorname, Tokenlink, etc.)
 - Covid-19 relevante Informationen
- Einladungen mit E-Mail Versand
 - individuelle Nachricht pro Nutzergruppe möglich

Willkommen bei registr - Verifizieren Sie Ihren Account und legen Sie los!



Mobile Event App Team <noreply@mobile-event-app.com>

Gestern um 15:41

An: Ronja Leine

Willkommen

IN DER PLAZZ PRODUKTWELT

Eventportal

Vielen Dank für die erfolgreiche Registrierung Ihres Accounts.

Nach dem erstmaligen Login durchlaufen Sie einen kurzen Setup Prozess und vergeben Ihr individuelles Passwort. Im Anschluss erhalten sie den vollen Zugriff auf das Portal.

Zum Abschluss der Registrierung öffnen sie bitte den Link im Browser <https://hybrid-events-registration.plazz.net/start/setup/6OSwRm598MAfja3SPI1hHudyouGvLBr62jpxtIFC5qBboX3HES3hIPGwtUE6FV6v>

Sollte der Link nicht funktionieren, kopieren Sie ihn und fügen Sie ihn manuell im Browser ein.



Boost Engagement. Build Excitement.

Die mobile Lösung für Konferenzen, Events, Messen & Corporate Meetings.

Jetzt auch für virtuelle Events!

Was ist Teil der Kommunikation?

- Automatischer Mail-Versand für die Bestätigung der An- oder Abmeldung
- Anmeldebestätigung möglich mit
 - iCal Eintrag
 - Zusammenfassung der Eventdaten
 - Zusammenfassung des ausgefüllten Anmeldeformular (Fragebogen)

Wir freuen uns auf Sie!



Mobile Event App Team <noreply@mobile-event-app.com>

Heute um 08:42

An: Ronja Leine

Webinarreihe_ Die Z...
4,3 KB

[Alle herunterladen](#)

[Vorschau für alle](#)



Hallo Ronja Leine,
vielen Dank für Ihre Anmeldung!

Über die Veranstaltung

Titel: Webinarreihe: Die Zukunft digitaler Kommunikation

Startdatum: 2020-10-01

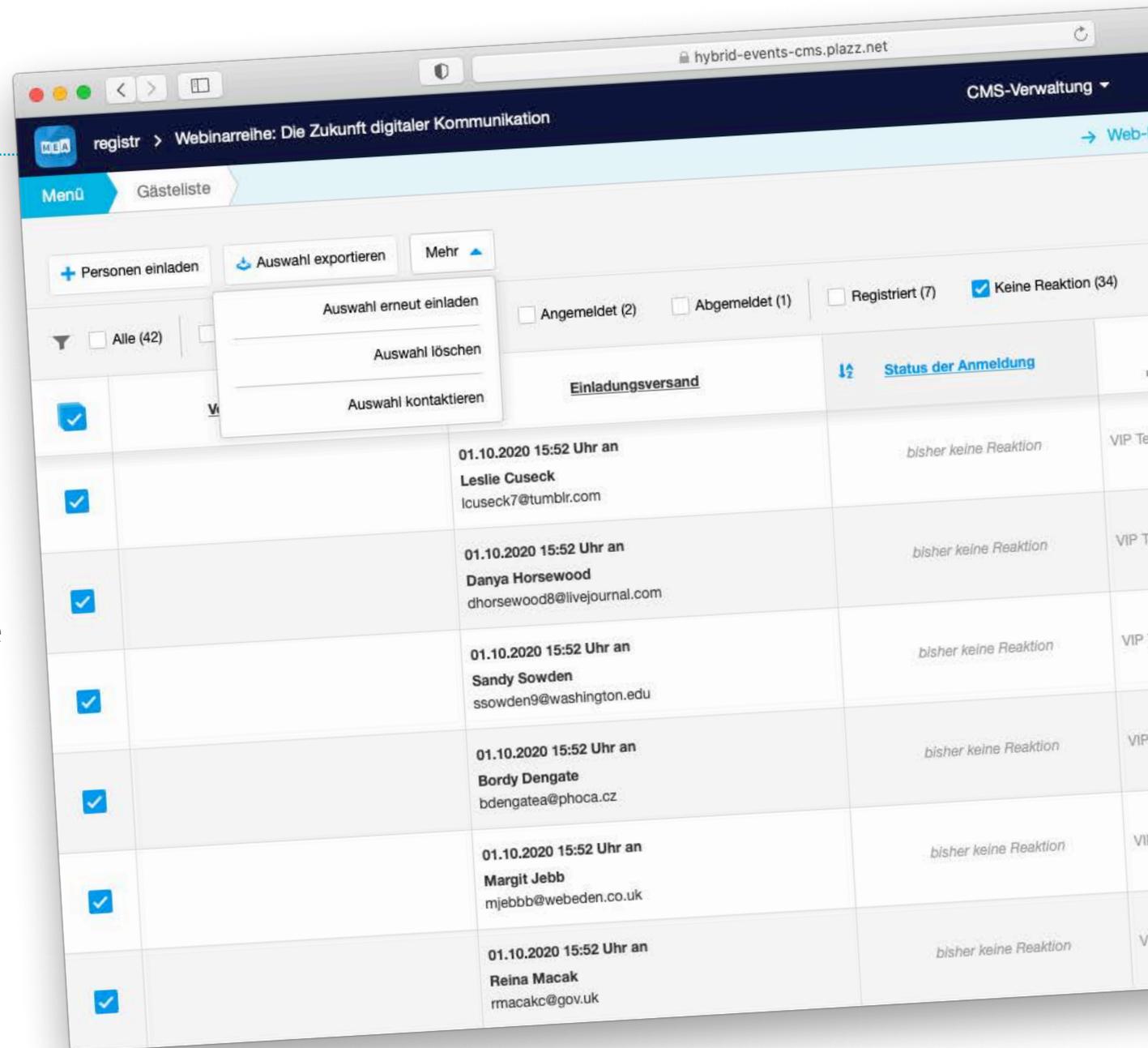
Enddatum: 2020-10-29

Beschreibung:

Willkommen zu unserer hybriden Webinarreihe, über die Zukunft digitaler Kommunikation!

Was ist Teil der Kommunikation?

- Erneutes Einladen von Personen
- Kontaktieren von Personen
- Benachrichtigen über im CMS editierte Anmelde-Daten des Teilnehmers
- Informieren über Covid-19 relevante Themen



Wie gestaltet sich der Anmeldeprozess für den Gast?

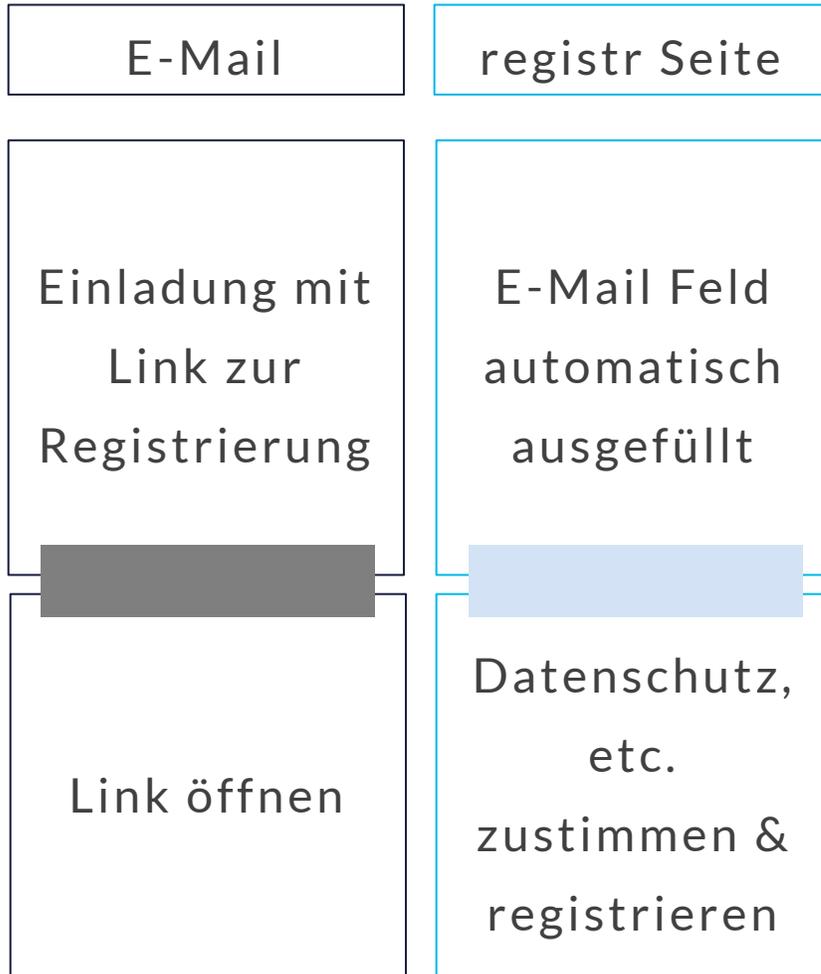
Wie gestaltet sich der Anmeldeprozess für den Gast?

E-Mail

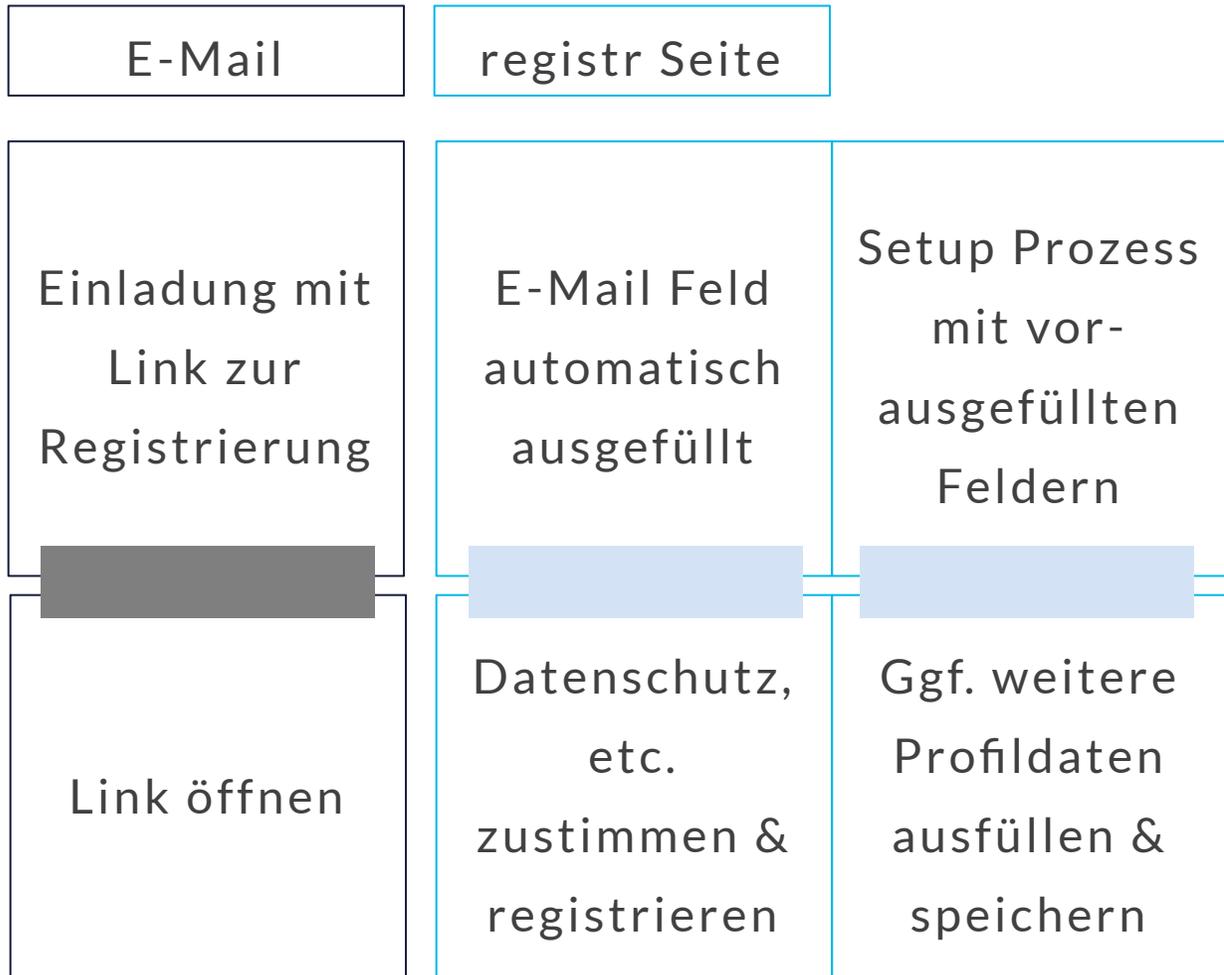
Einladung mit
Link zur
Registrierung

Link öffnen

Wie gestaltet sich der Anmeldeprozess für den Gast?



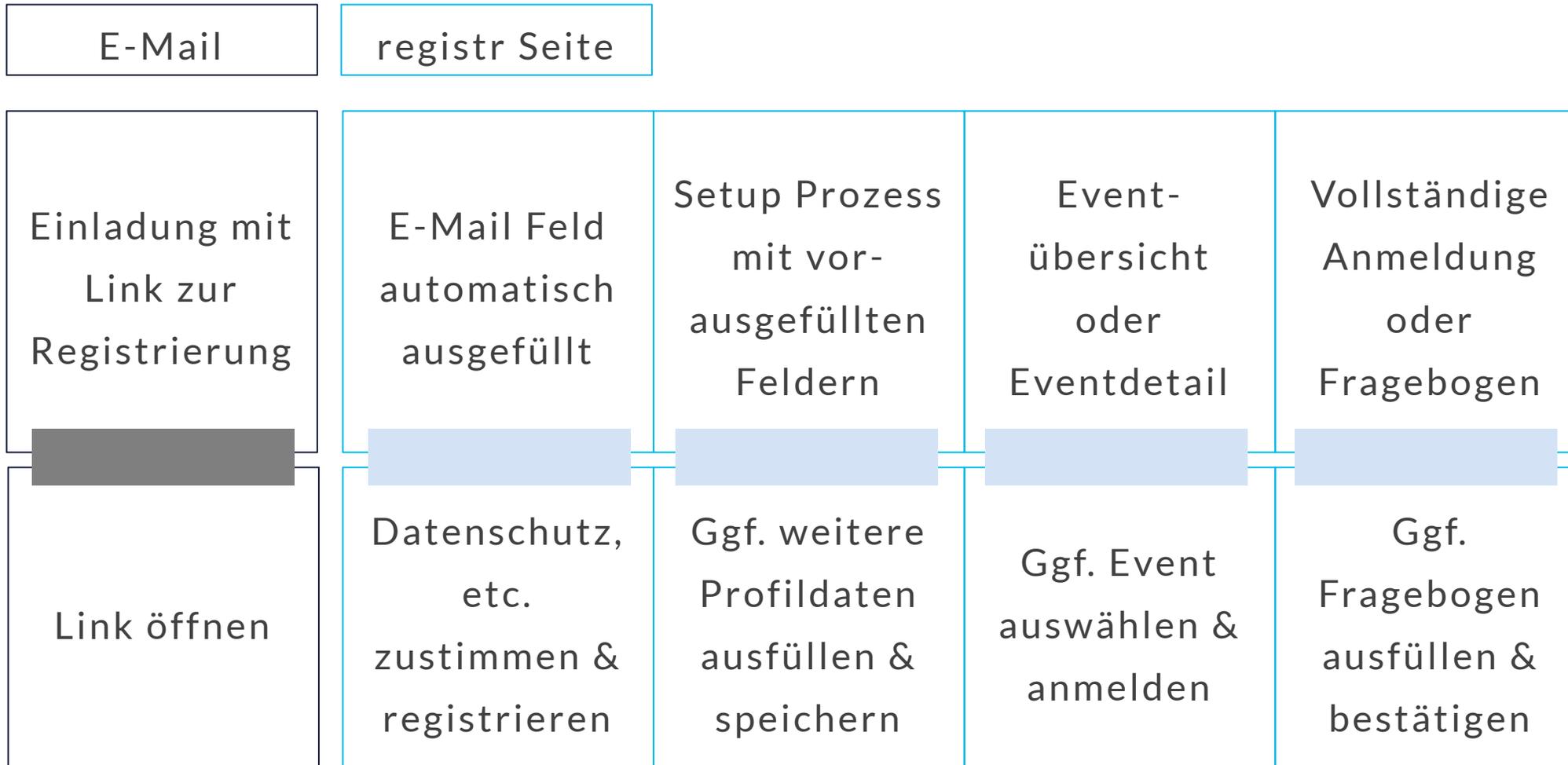
Wie gestaltet sich der Anmeldeprozess für den Gast?



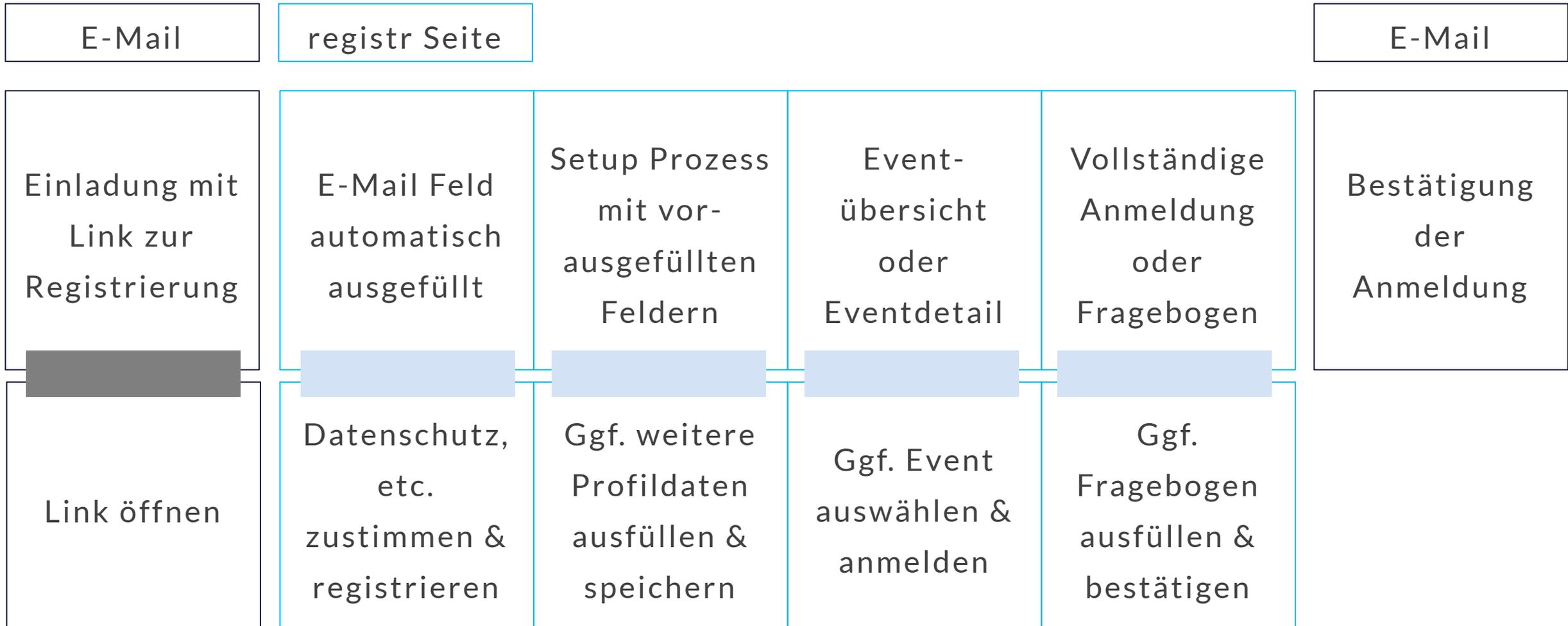
Wie gestaltet sich der Anmeldeprozess für den Gast?



Wie gestaltet sich der Anmeldeprozess für den Gast?



Wie gestaltet sich der Anmeldeprozess für den Gast?



Wie behält man den Überblick?

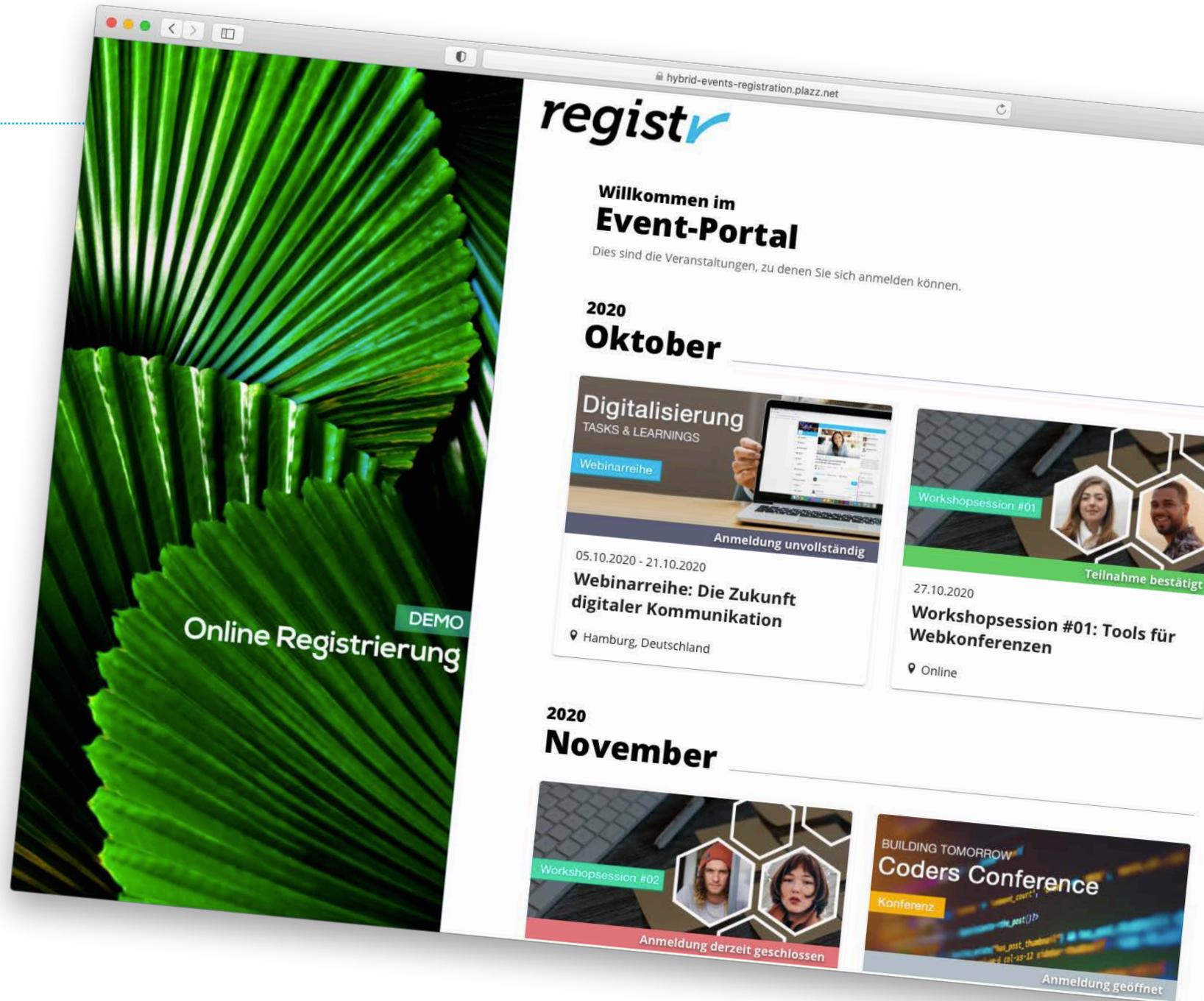
Wie behält man den Überblick?

- Liste der Einladungen
 - Sammlung versendeter Einladungen
 - Zuordnung von Accounts zu eingelösten Einladungen
 - Zeitstempel für jeweilige Aktionen
 - Filter

<input type="checkbox"/>	<u>Verknüpfter Account</u>	<u>Einladungsversand</u>	↕ <u>Status der Anmeldung</u>
<input type="checkbox"/>	Alica Lopes alopes3@yellowpages.com	01.10.2020 15:52 Uhr an Alica Lopes alopes3@yellowpages.com	01.10.2020 15:58 Uhr ✔ Angemeldet
<input type="checkbox"/>	Guglielmo Keech gkeech4@cdbaby.com	01.10.2020 15:52 Uhr an Guglielmo Keech gkeech4@cdbaby.com	01.10.2020 16:02 Uhr ✔ Angemeldet
<input type="checkbox"/>	Ronja Leine rl@plazz.ag	<i>Keine Einladung verknüpft</i>	☑ Unvollständig
<input type="checkbox"/>	Cyrillus Bellas cbellas0@ifeng.com	01.10.2020 15:52 Uhr an Cyrillus Bellas cbellas0@ifeng.com	☑ Unvollständig
<input type="checkbox"/>		01.10.2020 15:52 Uhr an Donal Kellegher dkellegher1@illinois.edu	✘ Abgemeldet
<input type="checkbox"/>	Noland Oliver nolver2@ucoz.ru	01.10.2020 15:52 Uhr an Noland Oliver nolver2@ucoz.ru	❓ Ausstehend
<input type="checkbox"/>	Martyn Learoyde mlearoyde5@jugem.jp	01.10.2020 15:52 Uhr an Martyn Learoyde mlearoyde5@jugem.jp	❓ Ausstehend
<input type="checkbox"/>	Sasha Frangleton sfrangleton6@ucsd.edu	01.10.2020 15:52 Uhr an Sasha Frangleton sfrangleton6@ucsd.edu	❓ Ausstehend

Wie behält man den Überblick?

- Unterteilung der Event-Reihe, innerhalb eines Fragebogen in einer **Sammel-Veranstaltung**
- oder
- Anlegen einzelner Events für einen Veranstaltungskalender



Wie kann man den Einladungsprozess organisieren?

Wie kann man den Einladungsprozess organisieren?

- Customer Journey 1 – **Offene Registrierung**
 - Registrierung sichtbar schalten
 - Event öffentlich sichtbar schalten
 - Teilen der registr-Webadresse (über Newsletter oder Pre-Event-Page)
 - *Nutzer erstellen einen eigenen Account & melden sich zum Event an*
- Kein Einladungsversand notwendig
- **Aber** Unterteilung in Nutzergruppen nicht möglich
- **Aber** nur für öffentliche Events geeignet

Wie kann man den Einladungsprozess organisieren?

- Customer Journey 2 – **Eingeschränkte Registrierung**
 - Registrierung unsichtbar schalten
 - Event für spezielle Nutzergruppe einrichten (zusätzlicher Schutz)
 - Versand einer Einladung mit Tokenlink zur Registrierungsseite
 - *Nutzer folgen Link und lösen Einladung über Registrierung oder Login ein, werden in Nutzergruppe eingetragen & können sich zum Event anmelden*
- Tokenlink notwendig

Wie kann man den Einladungsprozess organisieren?

- Customer Journey 3 – **Externer Mailversand**
 - Generieren von Einladungen ohne Mailversand
 - Export der Einträge und Tokenlinks
 - Import der Daten in das gewählte Mailingprogramm
 - *Nutzer folgen Link in der Mail, lösen Einladung über Registrierung oder Login ein & können sich zum Event anmelden*
- Mehr Gestaltungsmöglichkeiten und Anhänge in initialer Einladung möglich
- **Aber** weitere Kommunikation, nur im ständigen Wechsel beider Systeme möglich

Wie kann man den Einladungsprozess organisieren?

- Customer Journey 4 – Reiner Login
 - Registrierung unsichtbar schalten
 - Event ggf. für spezielle Nutzergruppe einrichten
 - Nutzer im MEA CMS (mit Nutzergruppe) importieren
 - Versand der Logindaten mit Link zu registr
 - *Nutzer folgen Link, loggen sich ein & können sich zum Event anmelden*
- Kein Anlegen von Doppelaccounts
- **Aber** keine klare Verfolgung von Reaktionen, da es keine Einladungen gibt

registr

Kontaktieren Sie uns!

Wenn Sie mehr über registr erfahren möchten, melden Sie sich bei uns! Wir erstellen Ihnen ein **individuelles Angebot**, welches auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist.

Mail: sales@plazz.ag

Tel: +49 (0) 89 809 23 656

Web: <https://registr.de>

